

NAU IVANOW

REHABILITACIÓ
DE LA FÀBRICA DE CREACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA
DEL BARRI DE LA SAGRERA, DISTRICTE
DE SANT ANDREU

La Nau Ivanow és un espai de producció, creació i difusió cultural d'àmbit local situat a la Sagrera, districte de Sant Andreu. Està gestionada per disciplinar, és una consolidada plataforma de formació i difusió d'arts escèniques.

EN XARXA

Forma part de la xarxa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona, que neix el 2007 sobre l'existent xarxa d'equipaments culturals. Aquesta última consta de 50 centres cívics repartits en els 10 districtes de la ciutat i tenen funcions comuns de promoció artística i activitats veïnals. El seu objectiu és la promoció de la cultura a escala local, i per aconseguir-ho adapta part del seu programa a la demanda veïnal, aconseguint a la vegada estar al corrent de les últimes tendències.

**FÀBRriques
DE CREACIÓ
DE BARCELONA**

**XARXA D'EQUIPAMENTS
CULTURALS
DE BARCELONA**

Per contra, els centres de Creació no

formen part de la mateixa xarxa i gràcies a això són la punta de llança d'aquest sistema. Són 8 centres, tots en construccions industrials o post-industrials, i es diferencien per especialitzar-se en diferents disciplines artístiques: arts visuals, arts escèniques, artesanía, multimèdia i arts plàstiques.

ESTRUCTURA

Comparteixen una mateixa estructura que consta de: formació, creació, producció, difusió, distribució i recerca.

Cal remarcar que l'especialització artística se sosté gràcies a dos fets. En primer lloc per la feina dels centres cívics en l'absorció de les singularitats de cada barri. En segon lloc perquè les Fàbriques, com a equipaments culturals que són, també s'adapten promocionant els moviments i les tendències veïnals sense importar la multidisciplinarietat.

La majoria de centres són en antigues construccions fabrils donat que són buits de grans dimensions enmig del teixit urbà. Aquest fet és interessant perquè es reutilitza una estructura existent, convertint-la de ruïna a artillugi urbà, generador d'activitat, i diluint les barreres artista-ciutadà i cohesionant els seus usuaris.

LOCALITZACIÓ

A Barcelona hi ha una mitja virtual de 32.418 persones per cada centre cívic, però amb les dades per districtes ([gràfic 01](#)) es fan visibles unes desigualtats notables. Si s'analiza aquest esquema en comparació amb la Renda Familiar Disponible per càpita ([gràfic 02](#)), i l'àrea d'influència de la xarxa de centres cívics ([gràfic 03](#)) s'entén una relació entre zones més pobres amb menys equipaments culturals.

L'últim gràfic ([gràfic 03](#)) senyala el paper capdal que juga l'obertura de noves fàbriques per la igualtat d'oportunitats a Barcelona i els districtes més necessitats. En cap cas supleixen el paper d'un centre cívic, però col·laboren en la igualtat reciclant edificis existents i per tant amb costos inicials més baixos.

ESTRATÈGIA

La Nau necessita una ampliació, però això és només l'excusa per convertir les antigues edificacions industrials en un artillugi de cohesió urbana que al mateix temps es posicioni a favor de la producció artística.

La delicada situació que travessa la nostra societat sembla haver-s'hi instal·lat, i en un camp tant sensible com l'art, un centre de promoció artística necessita adaptabilitat respecte les necessitats del barri de la Sagrera, i resiliència quant al funcionalment, diferents usos, nous programes i volums variables.

E 1:20.000

